

公司 H 股代码：00598

公司 A 股代码：601598

公司 H 股简称：中国外运（Sinotrans）

公司 A 股简称：中国外运

中国外运股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	栗健	其他工作安排	熊贤良
独立董事	宋海清	其他工作安排	李倩

- 4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
H股	香港联合交易所有限公司	中国外运(Sinotrans)	0598
A股	上海证券交易所	中国外运	601598

联系人和联系方式	董事会秘书	联席公司秘书	证券事务代表
姓名	李世础	许慧敏	卢荣蕾
电话	8610 52295721	8610 52295721	8610 52295721
办公地址	中国北京朝阳区安定路5号院10号楼外运大厦B座	中国北京朝阳区安定路5号院10号楼外运大厦B座	中国北京朝阳区安定路5号院10号楼外运大厦B座
电子信箱	ir@sinotrans.com	ir@sinotrans.com	ir@sinotrans.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	61,109,252,019.14	61,494,221,583.94	-0.63
归属于上市公司股东的净资产	27,010,476,683.06	23,236,402,371.62	16.24
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-478,672,540.34	-1,061,593,116.23	不适用
营业收入	37,720,583,082.13	36,494,110,131.27	3.36
归属于上市公司股东的净利润	1,517,484,875.36	1,295,516,438.92	17.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,308,272,780.14	1,023,462,824.38	27.83
加权平均净资产收益率(%)	5.69	5.92	减少0.23个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2115	0.2142	-1.26
稀释每股收益(元/股)	0.2115	0.2142	-1.26

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		94,314				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国外运长航集团有限公司	国有法人	33.26	2,461,596,200	2,461,596,200	无	0
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	28.48	2,107,475,449	0	未知	未知
招商局集团有限公司	国有法人	21.63	1,600,597,439	1,600,597,439	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.69	51,346,878	0	无	0
中国机械进出口(集团)有限公司	国有法人	0.51	37,849,623	0	无	0
DEUTSCHE POST BETEILIGUNGEN HOLDING	境外法人	0.48	35,616,000	0	未知	未知
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.42	31,129,481	0	无	0

香港中央结算有限公司	境外法人	0.26	19,357,968	0	无	0
北京首旅酒店（集团）股份有限公司	国有法人	0.18	13,354,749	0	无	0
陈经建	境内自然人	0.17	12,258,908	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国外运长航为招商局的全资子公司。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)	还本付息方式	交易场所
中国外运股份有限公司2016年公司债券(第一期)	16外运01	136248	2016年3月2日	2021年3月2日	20	3.20	按年付息、不计复利、到期一次还本	上海证券交易所
中国外运股份有限公司2016年公司债券(第二期)	16外运03	136654	2016年8月24日	2021年8月24日	15	2.94	按年付息、不计复利、到期一次还本	上海证券交易所

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率(%)	53.66	54.71
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	9.73	10.60

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，在全球经济下滑和中美贸易摩擦等不利条件下，本集团紧扣“十三五”规划主线，以“提质、转型、整合、创新、变革、管理”为着力点，在全体员工的共同努力下，推进各项工作取得了积极进展。

- 质效提升工作迈向精准化、长远化

为全面提升公司运营质量与效益，2019年上半年本集团成立了质效提升办公室(PMO)，从供应商采购、优化业务结构、提升财务管理水平、提升资产运营管理、新增业务、数字化、专项工作等七大模块入手，结合实际情况在收入提升、降本和赋能等方面不断开发与优化举措。

- 全面启动海外资源整合，设立海外公司

为进一步推进海外通道建设，更好地响应“一带一路”倡议，适应国际产能合作与转移、中国企业“走出去”步伐等外部环境趋势，更有力地支持配合项目物流、电商物流等产品的全程全价值链的海外延伸和落地，公司于2019年6月份设立了中国外运海外发展有限公司(Sinotrans Overseas Development Limited)。目前海外公司尚处在初创阶段，重点在整合本集团现有海外网络；未来将成为本集团所有海外业务的运营平台，并承载整个集团海外投资的功能。未来，本集团海外发展将重点围绕“一带一路”沿线，按照巩固亚洲、完善非洲、拓展欧洲、突破美洲的策略展开，目标是经过3-5年的培育发展，海外收入对本集团的贡献大幅增加。

- 数字化转型路径清晰，推进有效

2019年上半年，公司数字化转型工作在四方面着力推进：

第一，推动主营业务线上化，在服务可视和产品线上服务的方式，提升客户体验；在公共订舱量、活跃企业客户数以及日访问量等主营业务线上化指标均走在国内同类公共平台前列。平台收入稳步增长，包括箱体数据、位置信息和物流状态信息在内的物流信息正在形成。

第二，形成业务解决方案的研发能力，通过物流控制塔技术，实现运营管控数字化、物流资源可视化，最终实现业务系统和资源共享；并形成了针对电子产品、化工产品等七大目标客户行业的智能物流解决方案。目前，线上集拼业务撮合平台“速运达平台”（“FlexTrans”）正式上线，关务共享中心制单效率大幅度提升，并已经启动建立财务共享中心。下半年，本集团将继续研发标准化产品，将共享中心模式进行推广。

第三，加快 ABCDT 的物流新技术在落地场景中的应用，包括智能化、自动化仓库解决方案在行业大客户中的试点；基于 AI 技术的识别技术的应用等。通过应用区块链技术，已经完成与部分合作银行系统的对接，实现服务集成化与多元化；在物联网中接入 24 种不同类型物联网硬件、传感器、RFID 标签等各类设备超过 31,570 台，实现高货值货物全程覆盖追踪、化工箱罐轨迹监控等安全解决方案。

第四，搭建数字化管理与创新体系，编制数字化规划、建设数字化队伍并进行创新管理和创新成果的转化。本集团正在筹建先进物流技术中心，完善创新组织和机制。通过创新机制保障数字化发展的可持续性。本集团现已发布专利合计 18 件，2019 年共计新申请 11 件（含已发布专利 1 件）。

3.1.1 经营情况回顾

2019年上半年,本集团实现营业收入377.21亿元人民币,同比增长3.36%;实现净利润15.83亿元人民币,同比下降1.21%,主要是因为上年同期本集团持有的Americold Realty Trust公司股权公允价值变动收益为2.36亿元人民币,该股票已于去年底处置,本年无此因素影响;实现归属于上市公司股东的净利润15.17亿元人民币,同比增长17.13%,主要是因为公司于2019年1月以换股方式收购了外运发展的少数股东股权,使本报告期的少数股东权益大幅减少。

3.1.2 营运统计数字

下表显示本集团于所示期间按业务划分的若干营运统计数字:

	2019年1-6月	2018年1-6月
货运代理		
海运代理(万标准箱)	630.3	612.8
空运代理(百万公斤)	235.1	272.3
船舶代理(万标准箱)	1,303.9	1,236.5
船舶代理(百万吨)	213.2	186.9
专业物流		
合同物流(百万吨)	20.0	20.0
项目物流(百万吨)	3.2	5.7
化工物流(百万吨)	1.6	1.5
冷链物流(百万吨)	0.6	0.5
仓储及码头服务		
库场站服务		
集装箱(万标准箱)	439.8	429.0
散货(百万吨)	7.5	7.8
码头服务(万标准箱)	181.9	193.8
其他服务		
集装箱租赁(万标准箱/天)	8.4	8.4
船舶承运(万标准箱)	147.3	141.5
汽车运输(万标准箱)	43.4	40.5
快递服务(万件)	6,245.0	4,614.0

以下为本集团主要分部经营及分部利润情况(其中分部利润为分部的利润总额剔除投资收益的影响):

货运代理

2019年上半年,本集团货运代理服务的对外营业额为238.93亿元人民币,较上年同期的219.50亿元人民币增长8.85%;分部利润为6.53亿元人民币,较上年同期的6.28亿元人民币增长4.04%,主要由于货运代理业务量增长。

专业物流

2019年上半年,本集团专业物流服务的对外营业额为97.63亿元人民币,较上年同期的99.45亿元人民币下降1.83%;分部利润为4.29亿元人民币,较上年同期的3.94亿元人民币增长8.99%。收入下降主要是因为项目物流业务量下降;但是合同物流板块通过优化业务结构和客户结构,提高内部资源协作能力,带动整个板块利润率提升。

仓储和码头服务

2019 年上半年，本集团仓储和码头服务的对外营业额为 11.52 亿元人民币，较上年同期的 12.00 亿元人民币下降 3.97%；分部利润为 2.08 亿元人民币，较上年同期的 2.14 亿元人民币下降 2.63%，主要是由于部分下属子公司库场站散货及码头业务量下降导致。

其他服务

2019 年上半年，本集团来自其他服务（主要来源于集装箱租赁、船舶承运、汽车运输和快递服务等）的对外营业额为 29.12 亿元人民币，较上年同期的 33.99 亿元人民币下降 14.32%；分部利润为 0.41 亿元人民币，较上年同期的 2.14 亿元人民币下降 80.81%，主要是由于本集团去年下半年处置部分路凯国际股权，本期不再对路凯国际进行并表。

本集团合营企业经营的快递业务带来投资性收益 4.83 亿元人民币，同比下降 12.20%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

新租赁准则

2018 年 12 月 7 日，财政部发布了“关于修订印发《企业会计准则第 21 号—租赁》的通知”（财会[2018]35 号），对《企业会计准则第 21 号—租赁》进行了修订。在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自 2019 年 1 月 1 日起施行；其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起施行。详情载于财务报表附注六、1。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用